



*STRATEGISCH
BELEIDSPLAN
2024-2027*



VOEDSELBANK
Midden-Limburg

Niet voor brood alleen



Inhoudsopgave

1. Inleiding en voorwoord.....	2
2. Missie, Visie en Kernwaarden.....	3
3. Toekomstbeeld van de voedselbanken in Nederland.....	4
4. Belangrijke ontwikkelingen.....	4
5. Analyse sterktes, zwakten, kansen en bedreigingen.....	6
6. Onze strategie en beleidsuitgangspunten.....	7
6.1 Deelnemers.....	7
6.2 Vrijwilligers.....	7
6.3 Voedselverwerving, voedselverspilling en voedselveiligheid.....	8
6.4 Fondsenwerving.....	8
6.5 Informatie, Analyse en ICT.....	8
6.6 Risicobeheersing.....	9
6.7 Communicatie.....	9
Bijlage: Speerpunten.....	10



1. Inleiding en voorwoord

Voor u ligt het strategisch beleidsplan 2024-2027 van de Stichting Voedselbank Midden-Limburg (VBML).

Bijna 20 jaar Voedselbank Midden-Limburg liggen inmiddels achter ons en wanneer wij terugdenken aan die periode en de beleidsdoelen evalueren, moeten wij constateren, dat er heel veel is bereikt. Dat geeft ons reden tot nadenken over de doelen voor de komende vier jaar.

De Stichting Voedselbank Midden-Limburg maakt een sterke ontwikkeling door. Naast een inhoudelijke ontwikkeling is ook een organisatorische ontwikkeling te zien.

Met dit plan zetten we de koers uit tot en met 2027 en willen wij onze vrijwilligers, gemeenten, stakeholders en andere belangstellenden laten zien wat onze ambities zijn en vanuit welke waarden we deze willen realiseren

Om onze meerjarige doelstelling te kunnen realiseren, zijn op basis van de strategische uitgangspunten onze ambities en speerpunten benoemd. Hoe wij dit gaan doen wordt uitgewerkt in een concreet activiteitenplan.

De voortgang zal periodiek worden besproken in het MT-overleg en waar nodig worden bijgesteld.

Roermond, 7 oktober 2023



2. Missie, Visie en Kernwaarden

Onze missie

Onze voedselbank verstrekt gratis voedsel aan mensen in Midden-Limburg die het tijdelijk zelf niet redden. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers.

Visie

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Om onze deelnemers van voldoende eten te kunnen voorzien, werken wij samen met lokale bedrijven, instellingen, gemeentes en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze deelnemers helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn.

Kernwaarden en ambitie

Stichting Voedselbank Midden Limburg hanteert de volgende kernwaarden als maatstaf voor haar handelen:

- We werken uitsluitend met onbetaalde vrijwilligers;
- We verstrekken gratis voedsel;
- Het voedsel dat we verstrekken, wordt in beginsel door anderen gedoneerd;
- We kopen voedsel in daar waar tekorten dreigen;
- We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk;
- We zijn transparant in onze verantwoording;
- We hechten grote waarde aan samenwerking met andere voedselbanken en partijen die ons kunnen helpen in het realiseren van onze doelstelling;
- We gaan verspilling van levensmiddelen tegen, waardoor het milieu minder wordt belast;
- We leveren een bijdrage in het bestrijden van armoede;
- We zijn lid van Voedselbanken Nederland en conformeren ons aan haar beleid en doelstellingen;
- We weten ons betrokken in het lokaal en regionaal maatschappelijk domein;
- We nemen een neutrale positie in.

3. Werving van inkomsten en het beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

De wijze waarop de voedselbank gelden en goederen werft

De Voedselbank Midden Limburg benadert actief overheidsinstellingen, bedrijven, fondsen en particulieren voor zowel financiële middelen als voedsel. Daarnaast hebben wij een lid in het management team dat zich bezighoudt met verwerving.



Beheer en de besteding van het vermogen van de instelling

Binnen het bestuur van Voedselbank Midden-Limburg hebben wij een penningmeester. Jaarlijks wordt er door het managementteam een begroting opgesteld waaruit blijkt wat de verwachte inkomsten en uitgaven zijn. Tussentijds wordt realisatie getoetst aan de begroting en waar nodig bijgestuurd. Wij stellen als doel om zoveel mogelijk van de financiële middelen verantwoord te besteden aan voedsel. Echter om de voedselverstrekking mogelijk te houden dienen wij onze exploitatie eveneens te bekostigen. Daarbij houden wij onze statutaire doelstellingen m.b.t. reserves in ogenschouw.

4. Toekomstbeeld van de Voedselbank Midden Limburg

Het gewenste beeld van de Voedselbank Midden Limburg zou er zo uit kunnen zien: een 'burgers voor burgers' initiatief met uitsluitend vrijwilligers. Dat maakt de organisatie uniek. De voedselbanken zijn autonoom, neutraal, integer, transparant, respectvol en gastvrij. Op professionele wijze wordt met veel bezieling samengewerkt. Ook derden dragen bij aan onze missie door voedsel, geld, tijd, kennis, middelen etc. te doneren of (delen van) bedrijfsprocessen te adopteren. We hechten aan een goede samenwerking met partners binnen en buiten de voedselketen.

Vrijwilligers staan klaar om deelnemers te helpen aan voedsel in een periode waarin zij zelf daar niet in kunnen voorzien. Maar voedselhulp moet in principe tijdelijk zijn. Om de zelfredzaamheid van onze deelnemers te vergroten, werken wij nauw samen met externe partijen aan een integrale aanpak van de hulpverlening aan onze deelnemers. Op landelijk, regionaal, maar vooral gemeentelijk niveau zijn we een belangrijke partner in het armoedebeleid.

Voedselbank Midden Limburg levert een positieve bijdrage aan het voorkomen van voedselverspilling en streeft naar een duurzame bedrijfsvoering.

5. Belangrijke ontwikkelingen

De Voedselbank wil een toekomstbestendige organisatie zijn. Door middel van het formuleren van een meerjarige strategie willen wij anticiperen op ontwikkelingen om onze dienstverlening te kunnen blijven waarborgen.

Bij het opstellen van deze meerjarige strategie zijn we uitgegaan van de uitgangspunten van Voedselbanken Nederland en hebben deze vertaald naar onze lokale situatie.

Belangrijke aanleiding voor de herijking van onze strategie zijn de volgende (externe) ontwikkelingen:

Reduceren van voedselverspilling

De voedselverspilling in Nederland zal in 2030 met 50% verminderd moeten zijn, de voedselsector



ziet de voedselbanken als een belangrijke partner in dit streven. Tegelijkertijd heeft dit directe gevolgen voor het aanbod van gratis voedsel door de partners.

Voedselverspilling in Nederland zal in 2030 met 50% verminderd moeten zijn. De voedselsector is in toenemende mate bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Om deze reden verstrekt de sector voedsel aan de voedselbanken om verspilling tegen te gaan. Gelijktijdig zien wij dat bedrijven in toenemende mate aandacht hebben voor het eigen verspillingsbeleid, hetgeen leidt tot een verminderd aanbod van voedsel.

Groei van aantal mensen dat risico loopt in armoede terecht te komen

Door de hoge inflatie welke resulteert in stijgende lasten neemt het aantal mensen dat risico loopt om in armoede terecht te komen naar verwachting toe en dat geldt zeker voor het aantal mensen in langdurige armoede. Dat laatste heeft effect op de duur van onze noodhulp. De rol van noodhulp en sociaal vangnet blijft onveranderd belangrijk. De verwachting is derhalve dat we de komende jaren meer mensen, gedurende langere tijd, van voedsel moeten gaan voorzien.

Vrijwilligers

De voedselbank draait volledig op onbetaalde vrijwilligers. Voor de bestaanszekerheid en continuïteit van de voedselbank zijn vrijwilligers van essentieel belang. We zullen dan ook aandacht moeten blijven hebben voor behoud en werving van vrijwilligers zowel operationeel en kader. Daarnaast zien wij in de huidige tijd van snelle (technologische) ontwikkelingen een toenemende behoefte aan specialistische kennis.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Grote bedrijven worden verplicht om te rapporteren over hun bijdrage aan milieu/klimaat, mens/maatschappij en economie. Bestuurders worden aansprakelijk gehouden voor de schade die bedrijven aanrichten aan bijv. klimaat. Daarentegen zorgt deze ontwikkeling er ook voor dat bedrijven toenemende aandacht krijgen voor een positieve bijdrage die zij kunnen leveren. Dit zorgt ervoor dat bedrijven mensen, kennis en middelen ter beschikking kunnen stellen om een positieve bijdrage te leveren aan de voedselbank.

Daarnaast blijkt uit onderzoek dat werknemers in de huidige tijd vaak niet meer willen werken bij bedrijven die een negatieve bijdrage leveren aan klimaat, mensen en maatschappij. Werknemers hechten in toenemende mate waarde aan vrijheid en (maatschappelijk) toegevoegde waarde boven salaris. Dit dwingt bedrijven, zowel groot als klein, juist in de huidige krappe arbeidsmarkt, om aandacht te besteden aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Financiële continuïteit

Zoals heel Nederland krijgt ook de Voedselbank Midden Limburg te maken met stijgende exploitatielasten zoals huur, energie, verzekeringen, autokosten en stijgende voedselprijzen. Daarnaast zien wij dat de hoeveelheid voedsel dat wij verkrijgen afneemt door het verspillingsbeleid van de bedrijven zelf. Dit leidt ertoe dat er steeds vaker voedsel ingekocht moet worden tegen hogere prijzen om goede voedselpakketten te kunnen verstrekken. Helaas zien wij vaak dat de overheid niet bereid is om financieel meer te ondersteunen. Om deze reden neemt de behoefte aan financiële middelen van andere bronnen toe.

Data en IT

In de huidige tijd is gebruik van data en IT niet meer weg te denken. We dienen steeds meer aandacht te hebben voor gegevensbescherming en ondersteunende systemen om onze processen te waarborgen.



Voedselveiligheid

Voedselveiligheid is essentieel en kan onherroepelijk leiden tot imagoschade. Door een toenemend aantal gebruikers hebben wij meer behoefte aan koel en vriescapaciteit om de voedselveiligheid te waarborgen.



6. Analyse sterktes, zwakten, kansen en bedreigingen

Wanneer we genoemde ontwikkelingen projecteren op onze lokale omgeving en interne organisatie komen we tot de volgende analyse.

Sterktes	Zwakten
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grote (merk)bekendheid voedselbanken en brede waardering. 2. Goed imago 3. Maatschappelijk relevant 4. Uitdeelpunten in elke gemeente binnen verzorgingsgebied 5. Uitsluitend werken met betrokken en gemotiveerde vrijwilligers 6. Geïntegreerd en draagvlak in de wijk 	<ol style="list-style-type: none"> 1. We bereiken niet iedereen die voldoet aan de criteria om een voedselpakket te verkrijgen. 2. Gebrek aan koel- en vriescapaciteit. 3. Onze rol op gebied van voedselverspilling is nauwelijks bekend bij grote publiek. 4. Tekort aan kaderleden, specialisten en jongeren bij onze vrijwilligers 5. Kennis/capaciteit/tijd fondsenwerving onvoldoende 6. Lokaal netwerk te beperkt waardoor we te weinig voedsel verwerven 7. Niet alle processen uniform ingericht.
Kansen	Bedreigingen
<ol style="list-style-type: none"> 1. Potentiële deelnemers hulp bieden; 2. Samenwerking met derden (o.a. gemeenten) en onderling (met andere voedselbanken, RDC); 3. Onze missie sluit aan bij trends in de samenleving, zoals circulaire economie, armoedebestrijding; MVO, voedselverspilling en sociale relevantie 4. Innovatie op gebied van processen, automatisering, informatieverzameling en distributietechnieken; 5. Aantrekken van 'nieuwe' vrijwilligers en jongere generaties door het werk anders te Organiseren, in klussen, kortdurend, maar ook acties en samenwerking met scholen en bedrijven, vanwege toenemende maatschappelijke bewustwording onder jongeren; 6. Motiveren kleinere leveranciers. 7. Verplichting voor ondernemingen om te rapporteren en bij te dragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (CSRD reporting). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competitie in vrijwilligersveld, hulporganisaties vissen in zelfde vijver; druk door hogere pensioenleeftijd (waardoor minder vrijwilligers) en mantelzorgtaken; 2. Minder en eenzijdig voedselaanbod door verbetering van bedrijfsprocessen leveranciers, en de noodzaak om verspilling te voorkomen; 3. Toename van de vaste lasten en weinig structurele inkomsten en de druk hiervan op onze begroting. 4. Door maatschappelijke ontwikkelingen verwachten we een snelle groei van deelnemers. 5. Het imago, de reputatie en de organisatie zijn kwetsbaar voor incidenten; 6. Toenemende eisen en regels voor de voedselbanken (wetgeving en gedragscodes, bijv. voor milieu en vervoer); 7. Polarisatie in de samenleving; 8. Minder donaties van derden en subsidies door gemeentes, provincie, centrale overheid etc; 9. Mondiale ontwikkelingen als corona-epidemie, Oekraïne-oorlog, inflatie, klimaat etc.



6. Onze strategie en beleidsuitgangspunten

Op basis van genoemde uitgangspunten, ontwikkelingen en de sterkte/zwakte-analyse zijn per deelterrein de volgende beleidsuitgangspunten en strategieën geformuleerd:

6.1 Deelnemers

Doel:

We willen meer huishoudens helpen die volgens het CBS in armoede leven. Tevens willen we de dienstverlening aan onze deelnemers waar mogelijk verbeteren.

Hoe:

- We proberen de mensen te vinden die nu al in aanmerking komen maar onder de radar blijven
- We willen onze dienstverlening naar een hoger niveau brengen
- We delen gemiddeld 25 (zoveel mogelijk gezonde) producten per consumenteneenheid per week uit, waaruit 3 volwaardige maaltijden bereid kunnen worden
- We richten ons primair op levensmiddelen, geen non-food producten zoals kleding
- We bieden wekelijks voedselpakketten aan op onze 6 distributiepunten (Roermond (hoofdvestiging), Maasgouw, Leudal, Echt-Susteren, Roerdalen en Beesel)
- We ontwikkelen naar meer menswaardige uitdeelconcepten
- We bevorderen zelfredzaamheid: geen pakket zonder begeleidend traject, deelnemers moeten na maximaal 3 jaar hulp van de voedselbank weer op eigen benen kunnen staan
- We verwijzen deelnemers hiervoor proactief door naar hulpverlenende instanties
- We weten wat er speelt onder onze klanten
- We hanteren een laagdrempelige intakeprocedure

6.2 Vrijwilligers

Doel:

We hebben voldoende geschikte en gemotiveerde vrijwilligers, specialisten en een competente bestuurlijke organisatie.

Hoe:

- We binden en boeien onze vrijwilligers
- We streven naar jongere vrijwilligers
- We willen ook specialisten aan ons binden
- We besturen adequaat en competent
- We bevorderen de betrokkenheid door periodiek een interne nieuwsbrief uit te geven, regelmatig werkoverleg en jaarlijks een informeel samenzijn.
- We faciliteren opleiding- en trainingsprogramma's
- We vieren successen
- We hebben een platte organisatie welke bestuurd wordt door 3 bestuursleden, aangevuld met 7 Mt-leden.



6.3 Voedselverwerving, voedselverspilling en voedselveiligheid

Doel:

We verkrijgen voldoende voedsel om de doelstelling te kunnen realiseren

Hoe:

- We benutten een breed netwerk in onze regio voor voedselverwerving
- We hebben aandacht voor voedselveiligheid
- In samenwerking met alle voedselbanken in Midden-Limburg richten we een toekomstbestendig RDC ingericht, met o.a. een uniform, goed en sluitend registratiesysteem.
- We halen dagelijks voedsel op bij lokale supermarkten en organisaties
- We werken samen met het RDC en andere voedselbanken in de regio om eventuele voedseloverschotten/tekorten samen te delen
- We nemen deel aan en organiseren acties voor voedselverwerving (o.a. kerstactie)
- We richten een aandachtsveld "voedselverwerving" in

6.4 Fondsenwerving

Doel:

We hebben voldoende geld en middelen om onze doelstelling te kunnen realiseren.

Hoe:

- We genereren meer structurele inkomsten om minder afhankelijk te zijn van incidentele giften en donaties
- We hebben deskundigheid in huis op het gebied van fondsenwerving
- We ondersteunen, stimuleren en promoten acties

6.5 Informatie, Analyse en ICT

Doel:

Informatie t.b.v. sturing van processen en/of de organisatie. Input om op basis van deze informatie beleid, inrichting, processen en werkwijzen te organiseren of bij te sturen.

Hoe:

- Periodiek wordt de van belang zijnde informatie besproken en daar waar nodig wordt bijgestuurd
- We gebruiken voedselbank.nu optimaal voor het monitoren van onze deelnemers (bijv. herscreening) en het maken van managementrapportages
- Het bestuur van Voedselbank Midden-Limburg vergadert tenminste 4x per jaar, besluiten en acties worden vastgelegd in de notulen
- De voorzitter en secretaris nemen deel aan de vergadering van het Regionaal Periodiek Overleg, waarin alle Limburgse Voedselbanken vertegenwoordigd zijn. Het belangrijkste doel van dit overleg is voorbereiding van de algemene ledenvergadering van VBN, het nemen van besluiten met betrekking tot het Regionaal Distributiecentrum, samenwerking en het delen van ervaringen



6.6 Risicobeheersing

Doel:

We weten wat onze risico's zijn, beperken deze zoveel als mogelijk en zorgen voor juridische borging.

Hoe:

- Onze stichting is lid van de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken
- We voldoen aan de eisen die worden gesteld door wet- en regelgeving
- We werken volgens normen en regels die de voedselbanken met elkaar hebben afgesproken
- We hebben bijzondere aandacht voor voedselveiligheidskwesties en update van het calamiteitenplan
- We hebben risicobeheersing bestuurlijk verankerd
- We verzorgen rapportages t.b.v. ANBI, donateurs etc., we publiceren jaarlijks ons jaarverslag op onze website

6.7 Communicatie

Doel:

We willen onze naamsbekendheid verder vergroten, imago verbreden en versterken (wat doen we nu precies, complexiteit en schaal van het werk, verbinding met voedselverspilling, moderner/positiever, 'blij dat we er zijn' in plaats van 'voedselbanken zouden niet moeten bestaan'.)

Hoe:

- We zetten social media actief in
- We willen gebruik maken van de "knowhow" van Voedselbanken Nederland
- We hebben een website die actueel is met aandacht voor onze doelen, deelnemers en sponsors
- We gebruiken de huisstijl in al onze communicatie uitingen
- We geven met enige regelmaat een nieuwsbrief uit gericht op de wijk
- We geven met regelmaat een nieuwsbrief uit gericht op onze vrijwilligersorganisaties.
- We communiceren de ontwikkelingen in de deelnemersaantallen met de gemeenten binnen ons verzorgingsgebied



Bijlage: Speerpunten

Speerpunten Deelnemers:

- We spannen ons actief in om deelnemers "onder de radar" te vinden
- Daar waar mogelijk willen we onze dienstverlening verbeteren

Speerpunten Vrijwilligers:

- We gaan jongeren interesseren voor vrijwilligerswerk bij onze voedselbank
- We benutten de competenties van onze vrijwilligers

Speerpunten Voedselverwerving, voedselverspilling en voedselveiligheid:

- Borgen van voedselveiligheid
- We hebben een cont(r)act met alle potentiële partijen voor voedselverwerving in ons verzorgingsgebied
- We richten het transport zo efficiënt mogelijk in en faciliteren in noodzakelijk vervoer
- We organiseren verwerving zo professioneel mogelijk

Speerpunten Fondsenwerving:

- We breiden onze kennis/kunde t.a.v. fondsenwerving uit

Speerpunten Informatie, Analyse en ICT:

- We beschikken over alle relevante informatie om adequaat te kunnen besturen
- We bevorderen efficiency en doelmatigheid door optimalisatie van de ICT-processen (automatisering). Denk hierbij aan: wachtwoordenkluis, antivirus, back-ups, websitehosting, websitevernieuwing, Cloud platform (documenten, contacten en mailoffice 365), wifi, DECT/VOIP, gevel camera's, camerabewaking binnen, thermostatische aansturing ruimten omroepinstallatie, etc.

Speerpunten Communicatie:

- We besteden meer aandacht aan wat we nu precies doen en leggen verbinding met voedselverspilling.